



サステイナベジブル

世界を救って美馬SHOWs

脇町高校1年生の3人が農業に革命をもたらす！



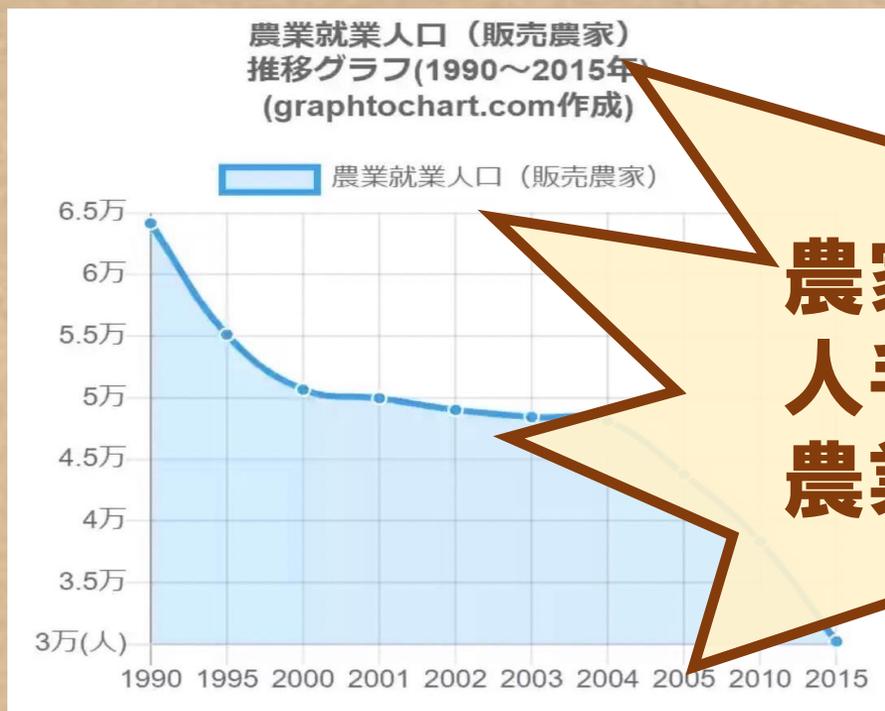
ビジネスモデルを一言で表すと

～乾いた野菜で潤う栄養～

0円で作る健康食品をサブスク宅配



深刻な農業の人手不足



「徳島県庁コールセンター」より



「RESAS」より

農家の高齢化による
人手不足で
農業産出額が減少！！

10年で約2万人減少

5年で約180億円減少

やまもも農家さんのお話



徳山さん (右)
小川さん (左)

やまもも農家は
全員後期高齢者

収穫量は
2~3t減少

廃棄するやまももは
全体の70%以上

若い子が農業に
興味を持って欲しい!

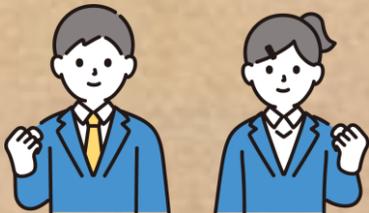
ビジネスの目的

- ・農業に興味を持つ学生の促進
- ・本来廃棄される農作物を活用し、
よりサステイナブルな社会へ

ビジネスモデル

✓派遣された学生が農家でお手伝いをする

✓学生は
「ボランティア証明書」と、
「廃棄されてしまう野菜」
を農家からもらう



✓もらった野菜のうちの80%分を
チームが引き取り、乾燥野菜にする

✓乾燥野菜は
「ふるさと納税の返礼品」
「ECサイトで定期購入」



ECサイト販売のターゲット

都市部で働くひとり暮らしの女性

ひとり暮らしの課題



食事が偏り
栄養不足

料理する
時間がない

食費を
節約

食べきれず
食材を廃棄

乾燥野菜のサブスク・宅配

乾燥野菜の強み



ほぼ調理要らずで栄養確保!!

保存が効くので廃棄の心配なし!!

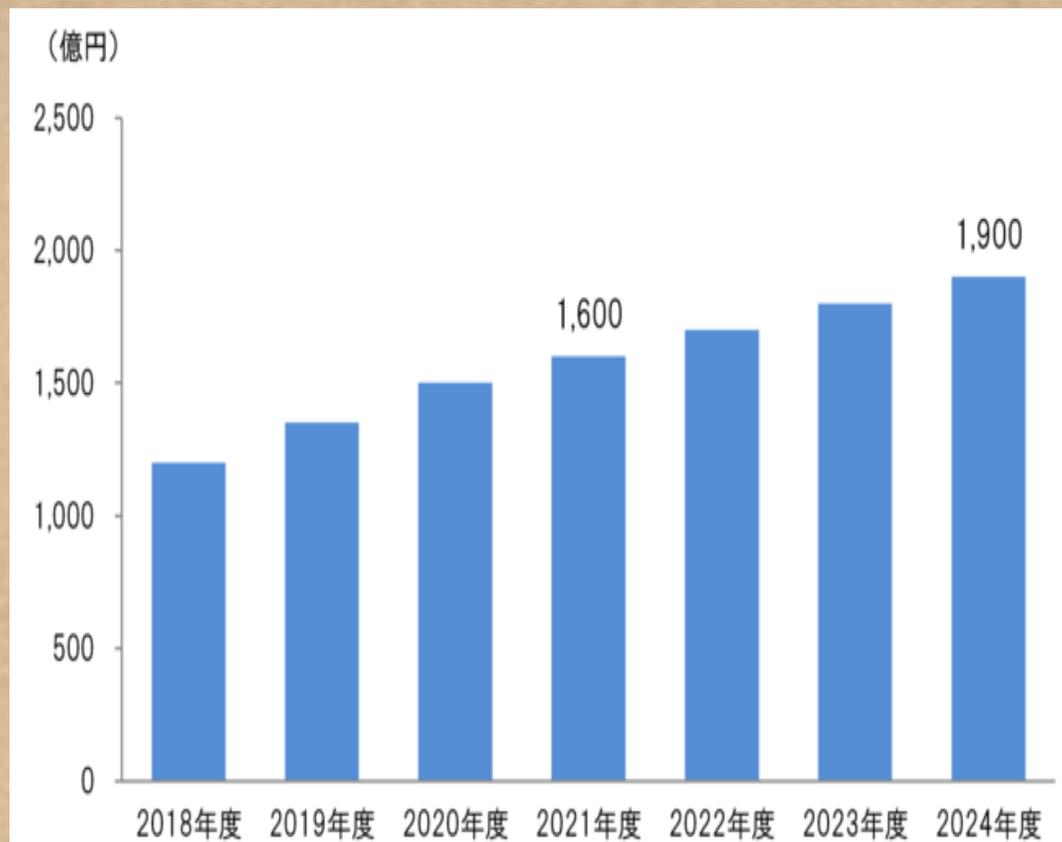
+ α で好みの料理に!!

商品説明

VEGYOU

1食に必要な量	120g 乾燥野菜にすると→7.5g
○販売量	1か月(20食分)をパック詰め
○販売価格	1g 8円+経費
1パック	1200円

市場規模



ミールキット市場規模

**2024年には
1900億円規模！**

都市部女性の就業者数

東京都	367万人
大阪府	208万人
神奈川県	222万人
埼玉県	112万人
愛知県	183万人
千葉県	139万人
福岡県	101万人

合計1332万

競合分析

	価格/食	保存	メニュー
	○ 430円前後	○ 2ヶ月前後	△ 8種のパンから選択
	× 800円前後	○ 2ヶ月前後	○ 4食のみ変更可能
	× 700円前後	○ 冷凍20日、冷蔵2日	△ コースのみ選択可能
	◎ 60円 + α	◎ 2~3年	◎ 自由に料理を選べる

自社サービスの強み

- 1 材料費0による低単価での販売
- 2 圧倒的な手軽さで野菜を摂取
- 3 自分好みでバラエティー豊富に

商品の利益



PR方法

ユーザー数と購買促進

- ・ 月間3,300万人以上、30代は女性比率が60%超え。
- ・ ユーザーの46%がInstagramから商品を購入/来店経験有り。

投稿内容

- ・ 乾燥野菜を使ったレシピを公開
(500円以内レシピや10分クッキングなど)

インスタ広告

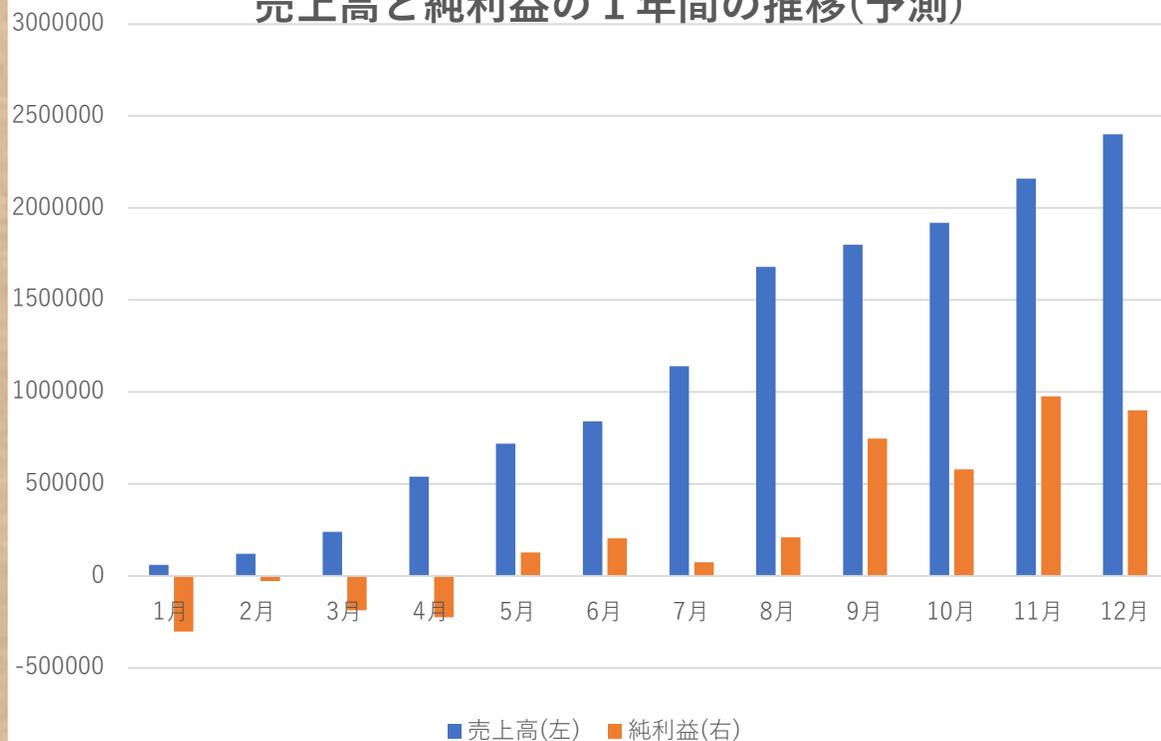
- ・ 1~6ヶ月目は10万円投資で20万インプレッション獲得。
- ・ 7~12ヶ月目は20万円投資で40万インプレッション獲得。

売上高

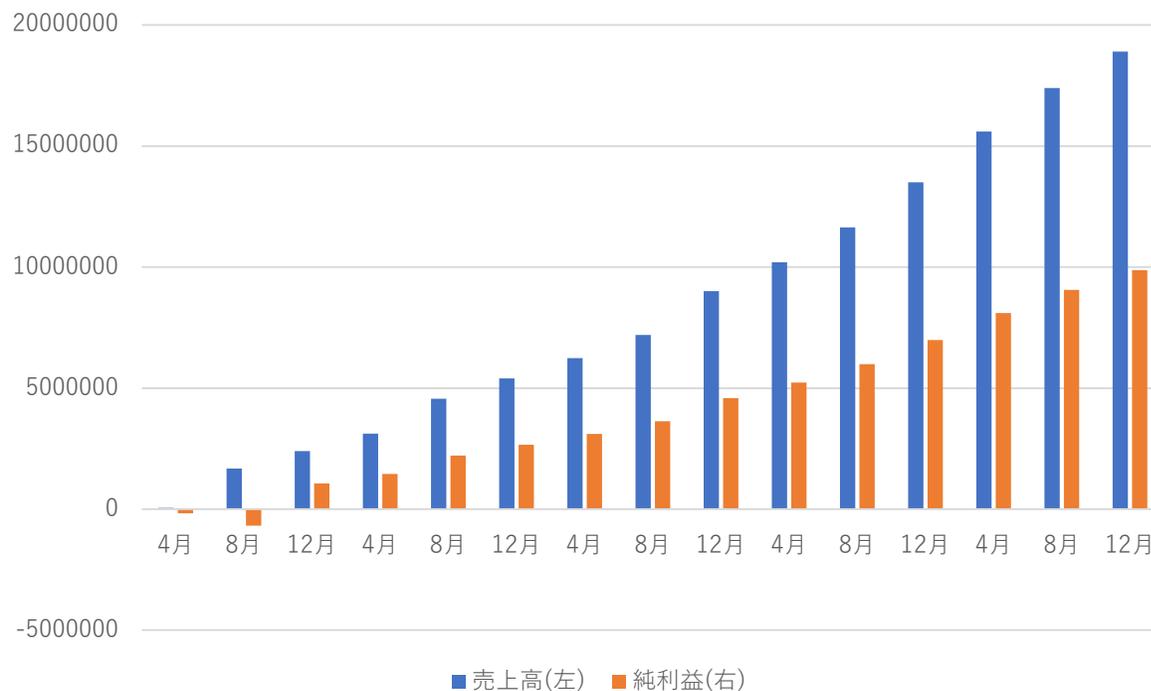
1年で月
約90万円の利益

5年目(12月)で月
約980万円の利益

売上高と純利益の1年間の推移(予測)



売上高と純利益の5年間の推移(予想)



令和5年度
櫛漕町民運動会

令和5年10月1日

ご清聴ありがとうございました！